

Créer une belle carte bloo.Cards

Mise en route, options et idées de mise en forme,
illustrées par les cartes de démonstration.

- NL** Een mooie bloo.Cards-kaart maken
- DE** Eine schöne bloo.Cards-Karte gestalten
- EN** Designing a beautiful bloo.Cards card

FR · NL · DE · EN

FR Français	p. 2
NL Nederlands	p. 8
DE Deutsch	p. 14
EN English	p. 20



Votre carte, en beau.

Une carte bloo.Cards se crée en quelques minutes. La rendre **belle** et **utile** demande quelques choix bien faits : une bonne photo, une image de fond qui raconte votre métier, un thème cohérent avec votre marque et les bons modules au bon endroit. Ce guide vous accompagne pas à pas.

15

mises en page

85

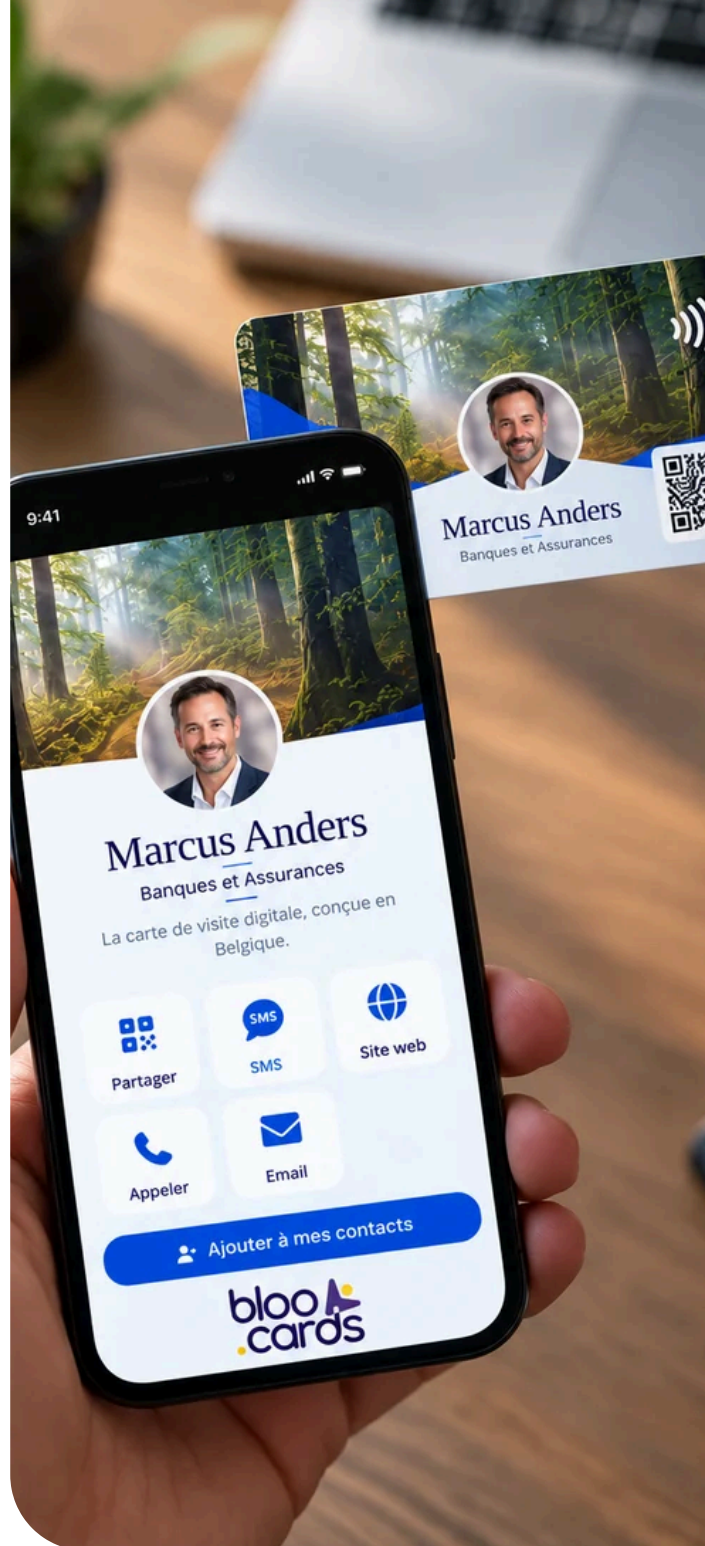
thèmes de couleurs

44

modules

4

langues



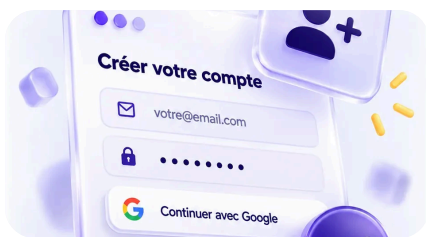
La même carte, sur téléphone et en carte PVC QR + NFC.



Partagez · QR · NFC

Lien, QR code ou tap NFC : votre contact ouvre la carte sans application et vous enregistrez en un geste. Associez ensuite votre téléphone au Wallet.

Cinq étapes, de l'inscription au premier partage



1

Inscrivez-vous

Nom, e-mail et mot de passe, ou Google en un clic.
Inscription gratuite, sans carte bancaire.

blcrds.com/register

2

Posez votre identité

Photo, nom, fonction, société, puis une courte phrase d'accroche. Ajoutez vos coordonnées : téléphone, e-mail, site web.

Votre carte est en ligne dès l'enregistrement.

3

Choisissez l'allure

Une mise en page, puis un thème de couleurs.
Ajoutez une image de fond (hero) et votre logo.
L'aperçu se met à jour en direct.

4 mises en page en Gratuit, 15 dès Pro.

4

Ajoutez vos modules

Rendez-vous, avis, galerie, horaires, menu... Activez seulement ce qui sert vos clients et placez le plus utile en premier.

Les modules sont inclus dès l'offre Pro.

5

Partagez

Lien, QR code ou tap NFC : votre contact ouvre la carte sans application et vous enregistre en un geste. Associez ensuite votre téléphone au Wallet.

Carte PVC QR + NFC : 14,99 €.

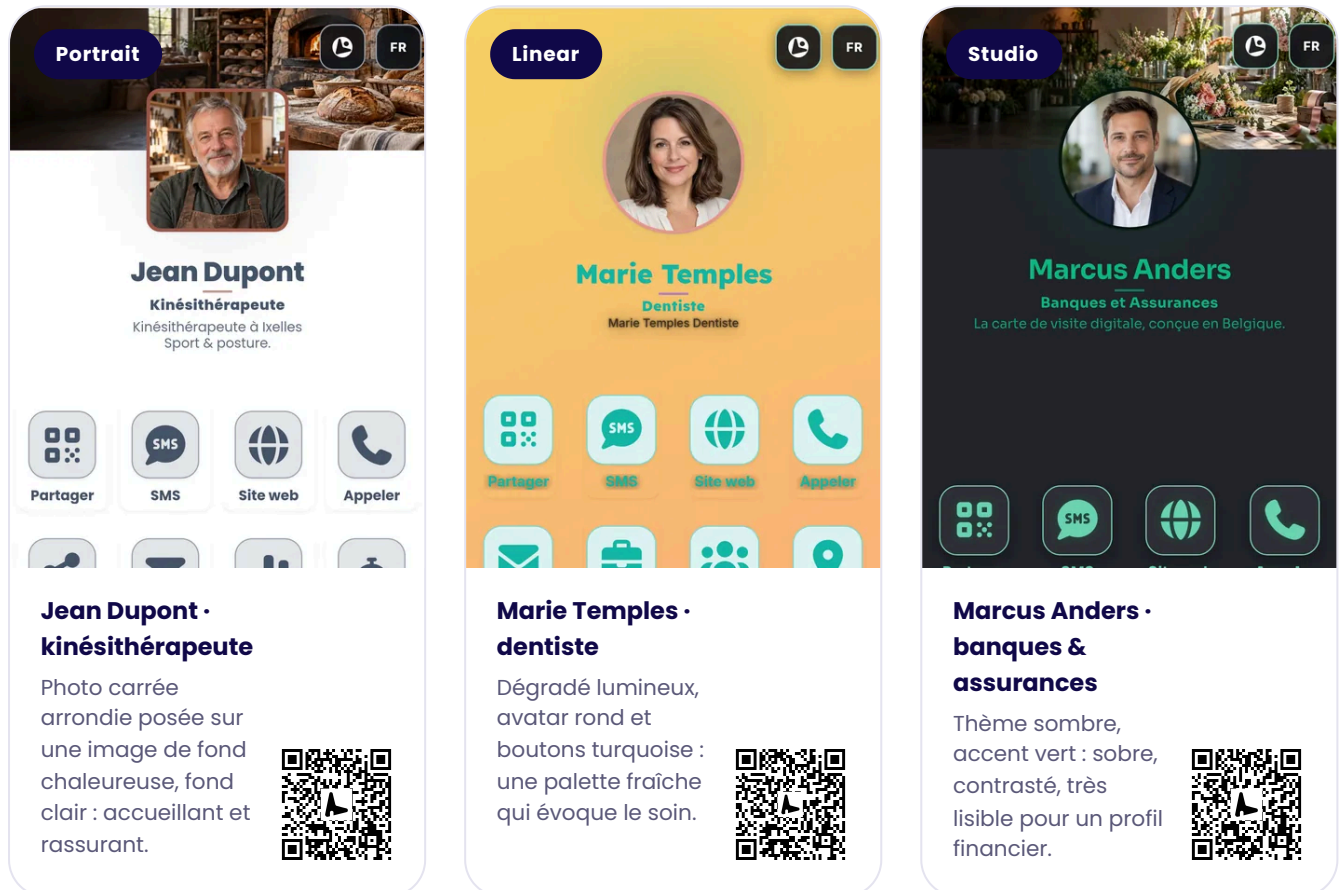
!

Le réflexe qui change tout

Ouvrez votre carte sur **votre propre téléphone** avant de la partager. C'est là qu'elle sera vue : vérifiez la photo, la lisibilité du nom et l'ordre des premiers boutons.

Mise en page, thème, image : l'allure de votre carte

Trois réglages font l'essentiel du rendu. La mise en page fixe la structure, le thème fixe les couleurs, la photo et l'image de fond donnent la personnalité.



QUELQUES MISES EN PAGE

Studio

La mise en page par défaut : avatar rond centré, grille de boutons douce. Polyvalente.

Linear

Bannière et sections denses, esprit réseau professionnel. Pour le B2B et le corporate.

Aurora

Image de fond, effets de verre sur fond sombre. Un rendu premium.

Portrait

La photo est mise en avant, devant l'image de fond. Idéale quand on vend sa personne.

Éditorial

Esprit magazine, grande image, typographie à empattements. Pour la culture et les créatifs.

... et 10 autres mises en page à découvrir dans le back-office.

Modules et formules

Une carte, un vrai mini-site : activez seulement ce dont vos clients ont besoin.

01

Contact direct

Appels directs, SMS, WhatsApp, formulaire de contact.

02

Action métier

Rendez-vous, réservation restaurant, devis, fidélité.

03

Contenu vivant

Actualités, promotions, offres d'emploi, notifications.

04

Preuve & confiance

Avis, témoignages, récompenses, partenaires, valeurs.

05

Vitrine

Galleries photo et vidéo, avant/après, catalogue PDF, menu.

06

Pratique

Horaires, Google Maps, Waze, infos utiles, FAQ, équipe.

Modules métier : 1 inclus par carte (réservation restaurant, fidélité, devis ou rendez-vous), puis 1,99 €/mois par module métier supplémentaire.

LES FORMULES

	Gratuit	Pro	Signature	Premium
Prix (annuel)	0 €	3,99 €/mois	5,99 €/mois	39,99 €/mois
Photo, hero, coordonnées, vCard, QR, lien	✓	✓	✓	✓
Mises en page	4	15	15	15
Modules (dont 4 métier)	—	44	44	44
Carnet de contacts	100	∞	∞	∞
4 langues · Google Maps	—	✓	✓	✓
Notes, favoris, export CSV / vCard, analytics	—	—	✓	✓
Cartes illimitées pour la société	—	—	—	✓

Prix TTC. Gratuit : 3 réseaux sociaux au choix. Corporate sur devis dès 25 cartes. Carte PVC QR + NFC : 14,99 €, livraison incluse en BE/LU.

Dix idées pour une carte qui donne envie

01

Une photo qui regarde

Visage net, lumière douce, cadrage épaules, regard vers l'objectif. Fond simple, sans lunettes de soleil.

02

Une image de fond qui raconte

Votre cabinet, votre atelier, votre salle, vos réalisations. Elle doit dire votre métier en une seconde.

03

Une couleur, pas un arc-en-ciel

Choisissez le thème le plus proche de votre logo ou de votre devanture. Un accent fort suffit.

04

Le contraste d'abord

Nom et boutons doivent se lire en plein soleil. Texte clair sur fond sombre, ou l'inverse, jamais gris sur gris.

05

Une accroche de six mots

Sous votre fonction : ce que vous faites, pour qui, où. « Kiné du sport à Ixelles » vaut mieux qu'un long paragraphe.

06

Les 4 premiers boutons comptent

Ce sont eux qu'on voit sans défiler. Mettez-y l'action que vous voulez déclencher : appeler, réserver, itinéraire.

07

Moins, mais mieux

Six à huit modules bien remplis valent mieux que vingt à moitié vides. Un module vide se désactive.

08

La preuve rassure

Avis, témoignages, avant/après ou récompenses : un module de confiance près du haut fait la différence.

09

Parlez la langue du visiteur

À Bruxelles, en Flandre ou au Luxembourg, activez FR, NL, DE et EN : la carte s'affiche dans la langue du visiteur.

10

Une carte vivante

Une promotion du mois, une actualité, des horaires à jour : votre carte n'est jamais imprimée, profitez-en.

EN UN COUP D'ŒIL



- ✓ Photo récente et souriante
- ✓ Image de fond liée au métier
- ✓ Un seul accent de couleur
- ✓ Action principale en premier
- ✓ Test sur votre téléphone



- ✗ Logo à la place de la photo (sauf entreprise)
- ✗ Image de fond sans rapport avec l'activité
- ✗ Texte gris clair sur fond blanc
- ✗ Modules vides ou en doublon
- ✗ Accroche de plusieurs lignes

Les cartes de démonstration, par métier

Ouvrez-les sur votre téléphone, testez leurs boutons et inspirez-vous. Les contenus sont fictifs.

RECETTES PAR MÉTIER

Santé & bien-être	Rendez-vous · Horaires · Itinéraire · Avis · FAQ	Jean Dupont, Marie Temples, Samira Benali
Restaurant & café	Réservation · Menu · Galerie · Horaires · Fidélité	Le Gourmet (Gand)
Artisan & services	Devis · Avant/après · Avis · Zone d'intervention	AquaFix Plomberie
Beauté & commerce	Rendez-vous · Galerie · Promotions · Fidélité	Studio Coiffure Éclat
B2B & conseil	Site web · Documents PDF · Témoignages · Partenaires	Marcus Anders, Gilles Capelluto
Entreprise & événement	Équipe · Actualités · Offres d'emploi · Itinéraire	Acme SRL, Salon Pet World 2026

LES 21 DÉMOS

PERSONNES

Jean Dupont	Kinésithérapeute · Uccle	Marie Temples	Dentiste · Bruxelles
Samira Benali	Pédiatre · Anderlecht	Elias Moreau	Vétérinaire
Marielle Le Conte	Cheffe · Le Gourmet, Gand	Studio Coiffure Éclat	Salon de coiffure · Liège
AquaFix Plomberie	Plombier · Bruxelles	Camille Verhaegen	Architecte d'intérieur
Arthur Leclercq	Spécialiste voyages Italie	Thomas De Smet	Développeur web
Malik El Amrani	Développeur senior	Marcus Anders	Banques & assurances
Gilles Capelluto	Consultant grands comptes	Louis Dumont	Agent de sécurité
Emma Rousseau	Profil personnel	Chloé Perrin	Culture & littérature
Noah Delcourt	Étudiant en architecture		

ENTREPRISES

Acme SRL	Entreprise	Molderez-Consult	Entreprise · Ixelles
Stylo Prestige	Marque · produit	Salon Pet World 2026	Événement · salon

Avant de partager

- ☐ Photo nette et récente
- ☐ Téléphone et e-mail testés
- ☐ Langues activées
- ☐ Nom, fonction, accroche relus
- ☐ 4 premiers boutons choisis
- ☐ Carte ouverte sur mobile

Créez la vôtre : blcrds.com/register



Toutes les démos

Uw kaart, op haar mooist.

Een bloo.Cards-kaart maakt u in enkele minuten. Om ze **mooi** en **nuttig** te maken, zijn een paar goede keuzes nodig: een sterke foto, een achtergrondbeeld dat uw vak vertelt, een thema dat bij uw merk past en de juiste modules op de juiste plaats. Deze gids helpt u stap voor stap.

15

lay-outs

85

kleurthema's

44

modules

4

talen



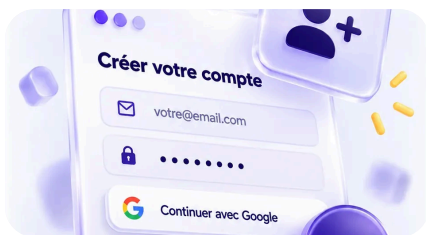
Dezelfde kaart, op de smartphone en als pvc-kaart met QR + NFC.



Deel • QR • NFC

Link, QR-code of NFC-tik: uw contact opent de kaart zonder app en bewaart u in één beweging. Koppel daarna uw telefoon aan de Wallet.

Vijf stappen, van registratie tot eerste deling



1

Registreer u

Naam, e-mail en wachtwoord, of Google met één klik. Gratis, zonder bankkaart.

blcrds.com/register

2

Uw identiteit

Foto, naam, functie, bedrijf en een korte slogan. Voeg uw gegevens toe: telefoon, e-mail, website.

Uw kaart staat meteen online.

3

Kies de stijl

Een lay-out, dan een kleurthema. Voeg een achtergrondbeeld (hero) en uw logo toe. De preview werkt live mee.

4 lay-outs in Gratis, 15 vanaf Pro.

4

Voeg modules toe

Afspraken, reviews, galerij, openingsuren, menu... Activeer alleen wat uw klanten helpt en zet het nuttigste bovenaan.

Modules zijn inbegrepen vanaf Pro.

5

Deel

Link, QR-code of NFC-tik: uw contact opent de kaart zonder app en bewaart u in één beweging. Koppel daarna uw telefoon aan de Wallet.

Pvc-kaart QR + NFC: € 14,99.

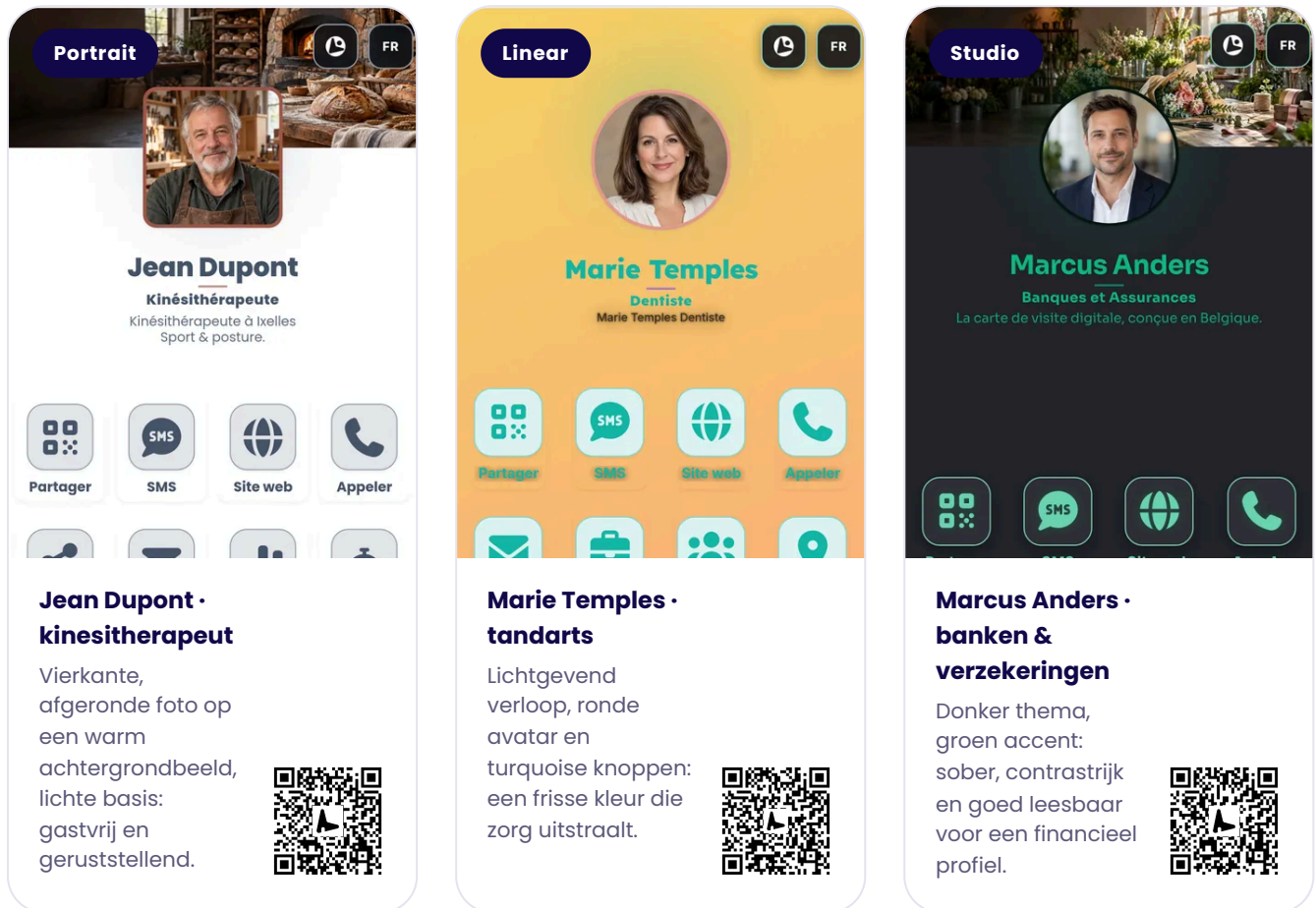
!

De reflex die alles verandert

Open uw kaart op **uw eigen smartphone** voor u ze deelt. Daar wordt ze bekeken: controleer de foto, de leesbaarheid van uw naam en de volgorde van de eerste knoppen.

Lay-out, thema, beeld: de uitstraling van uw kaart

Drie instellingen bepalen het resultaat. De lay-out legt de structuur vast, het thema de kleuren, en de foto en het achtergrondbeeld geven persoonlijkheid.



ENKELE LAY-OUTS

Studio

De standaardlay-out: ronde avatar in het midden, zacht knoppenraster. Veelzijdig.

Linear

Banner en compacte secties, in de geest van een professioneel netwerk. Voor B2B en corporate.

Aurora

Achtergrondbeeld en glaseffecten op donkere basis. Een premium uitstraling.

Portrait

De foto staat centraal, vóór het achtergrondbeeld. Ideaal als u zelf het product bent.

Éditorial

Magazinstijl, groot beeld, schreeflettertype. Voor cultuur en creatieven.

... en nog 10 andere lay-outs in de back-office.

Modules en formules

Eén kaart, een echte minisite: activeer alleen wat uw klanten nodig hebben.

01

Direct contact

Rechtstreeks bellen, sms, WhatsApp, contactformulier.

02

Vakactie

Afspraken, restaurantreservatie, offertes, loyaliteit.

03

Levende inhoud

Nieuws, promoties, vacatures, meldingen.

04

Bewijs & vertrouwen

Reviews, getuigenissen, awards, partners, waarden.

05

Etalage

Foto- en videogalerijen, voor/na, pdf-catalogus, menu.

06

Praktisch

Openingsuren, Google Maps, Waze, nuttige info, FAQ, team.

Vakmodules: 1 inbegrepen per kaart (restaurantreservatie, loyaliteit, offertes of afspraken), daarna € 1,99/maand per extra vakmodule.

DE FORMULES

	Gratis	Pro	Signature	Premium
Prijs (jaarlijks)	€ 0	€ 3,99/mnd	€ 5,99/mnd	€ 39,99/mnd
Foto, hero, gegevens, vCard, QR, link	✓	✓	✓	✓
Lay-outs	4	15	15	15
Modules (waarvan 4 vak)	—	44	44	44
Contactenboek	100	∞	∞	∞
4 talen · Google Maps	—	✓	✓	✓
Notities, favorieten, export CSV / vCard, analytics	—	—	✓	✓
Onbeperkt kaarten voor het bedrijf	—	—	—	✓

Prijzen incl. btw. Gratis: 3 sociale netwerken naar keuze. Corporate op offerte vanaf 25 kaarten. Pvc-kaart QR + NFC: € 14,99, levering inbegrepen in BE/LU.

Tien ideeën voor een kaart die aanspreekt

01

Een foto die aankijkt

Scherp gezicht, zacht licht, kadrering tot de schouders, blik in de lens. Eenvoudige achtergrond, geen zonnebril.

03

Eén kleur, geen regenboog

Kies het thema dat het dichtst bij uw logo of gevel ligt. Eén sterk accent volstaat.

05

Een slogan van zes woorden

Onder uw functie: wat u doet, voor wie, waar. „Sportkine in Elsene” is beter dan een lange alinea.

07

Minder, maar beter

Zes tot acht goed gevulde modules zijn beter dan twintig halflege. Een lege module zet u uit.

09

Spreek de taal van de bezoeker

In Brussel, Vlaanderen of Luxemburg activeert u FR, NL, DE en EN: de kaart toont zich in de taal van de bezoeker.

02

Een achtergrond die vertelt

Uw praktijk, werkplaats, zaal of realisaties. Het beeld moet uw vak in één seconde tonen.

04

Eerst contrast

Naam en knoppen moeten leesbaar zijn in volle zon. Licht op donker of omgekeerd, nooit grijs op grijs.

06

De eerste 4 knoppen tellen

Die ziet men zonder te scrollen. Zet er de actie die u wilt uitlokken: bellen, reserveren, route.

08

Bewijs stelt gerust

Reviews, getuigenissen, voor/na of awards: een vertrouwensmodule bovenaan maakt het verschil.

10

Een levende kaart

Een promotie van de maand, nieuws, actuele openingsuren: uw kaart wordt nooit gedrukt, maak er gebruik van.

IN ÉÉN OOGOPSLAG



- ✓ Recente, glimlachende foto
- ✓ Achtergrond die bij het vak past
- ✓ Eén kleuraccent
- ✓ Hoofdactie eerst
- ✓ Test op uw smartphone



- ✗ Logo in plaats van foto (behalve voor bedrijven)
- ✗ Achtergrond zonder link met de activiteit
- ✗ Lichtgrijze tekst op wit
- ✗ Lege of dubbele modules
- ✗ Slogan van meerdere regels

De demokaarten, per beroep

Open ze op uw smartphone, test de knoppen en laat u inspireren. De inhoud is fictief.

RECEPTEN PER BEROEP

Gezondheid & welzijn	Afspraken · Openingsuren · Route · Reviews · FAQ	<i>Jean Dupont, Marie Temples, Samira Benali</i>
Restaurant & café	Reservatie · Menu · Galerij · Openingsuren · Loyaliteit	<i>Le Gourmet (Gent)</i>
Vakman & diensten	Offerte · Voor/na · Reviews · Werkgebied	<i>AquaFix Plomberie</i>
Beauty & handel	Afspraken · Galerij · Promoties · Loyaliteit	<i>Studio Coiffure Éclat</i>
B2B & advies	Website · Pdf-documenten · Getuigenissen · Partners	<i>Marcus Anders, Gilles Capelluto</i>
Bedrijf & evenement	Team · Nieuws · Vacatures · Route	<i>Acme SRL, Salon Pet World 2026</i>

DE 21 DEMO'S

PERSONEN

Jean Dupont	Kinesitherapeut · Ukkel	Marie Temples	Tandarts · Brussel
Samira Benali	Kinderarts · Anderlecht	Elias Moreau	Dierenarts
Marielle Le Conte	Chef-kok · Le Gourmet, Gent	Studio Coiffure Éclat	Kapsalon · Luik
AquaFix Plomberie	Loodgieter · Brussel	Camille Verhaegen	Interieurarchitect
Arthur Leclercq	Reisspecialist Italië	Thomas De Smet	Webontwikkelaar
Malik El Amrani	Senior ontwikkelaar	Marcus Anders	Banken & verzekeringen
Gilles Capelluto	Consultant key accounts	Louis Dumont	Veiligheidsagent
Emma Rousseau	Persoonlijk profiel	Chloé Perrin	Cultuur & literatuur
Noah Delcourt	Student architectuur		

BEDRIJVEN

Acme SRL	Onderneming	Molderez-Consult	Onderneming · Elsene
Stylo Prestige	Merk · product	Salon Pet World 2026	Evenement · beurs

Voor u deelt

- ☐ Scherpe, recente foto
- ☐ Naam, functie, slogan nagelezen
- ☐ Telefoon en e-mail getest
- ☐ Eerste 4 knoppen gekozen
- ☐ Talen geactiveerd
- ☐ Kaart geopend op mobiel

Maak de uwe: blcrds.com/register



Alle demo's

Ihre Karte, von ihrer besten Seite.

Eine bloo.Cards-Karte ist in wenigen Minuten erstellt. Damit sie **schön** und **nützlich** wird, braucht es ein paar gute Entscheidungen: ein starkes Foto, ein Hintergrundbild, das Ihren Beruf erzählt, ein Farbthema passend zu Ihrer Marke und die richtigen Module an der richtigen Stelle. Dieser Leitfaden begleitet Sie Schritt für Schritt.

15

Layouts

85

Farbthemen

44

Module

4

Sprachen



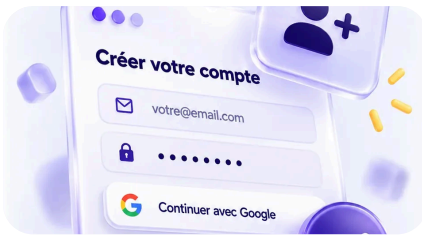
Dieselbe Karte, auf dem Smartphone und als PVC-Karte mit QR + NFC.



Teilen · QR · NFC

Link, QR-Code oder NFC-Tap: Ihr Kontakt öffnet die Karte ohne App und speichert Sie mit einer Geste. Danach Ihr Telefon mit der Wallet verbinden.

Fünf Schritte, von der Anmeldung bis zum ersten Teilen



1

Registrieren

Name, E-Mail und Passwort, oder Google mit einem Klick. Kostenlos, ohne Kreditkarte.

blcrds.com/register

2

Ihre Identität

Foto, Name, Funktion, Firma und ein kurzer Slogan. Kontaktdaten ergänzen: Telefon, E-Mail, Website.

Ihre Karte ist sofort online.

3

Den Stil wählen

Ein Layout, dann ein Farbthema. Hintergrundbild (Hero) und Logo hinzufügen. Die Vorschau aktualisiert sich live.

4 Layouts in Gratis, 15 ab Pro.

4

Module hinzufügen

Termine, Bewertungen, Galerie, Öffnungszeiten, Speisekarte... Nur aktivieren, was Ihren Kunden dient, das Wichtigste nach oben.

Module sind ab Pro enthalten.

5

Teilen

Link, QR-Code oder NFC-Tap: Ihr Kontakt öffnet die Karte ohne App und speichert Sie mit einer Geste. Danach Ihr Telefon mit der Wallet verbinden.

PVC-Karte QR + NFC: 14,99 €.

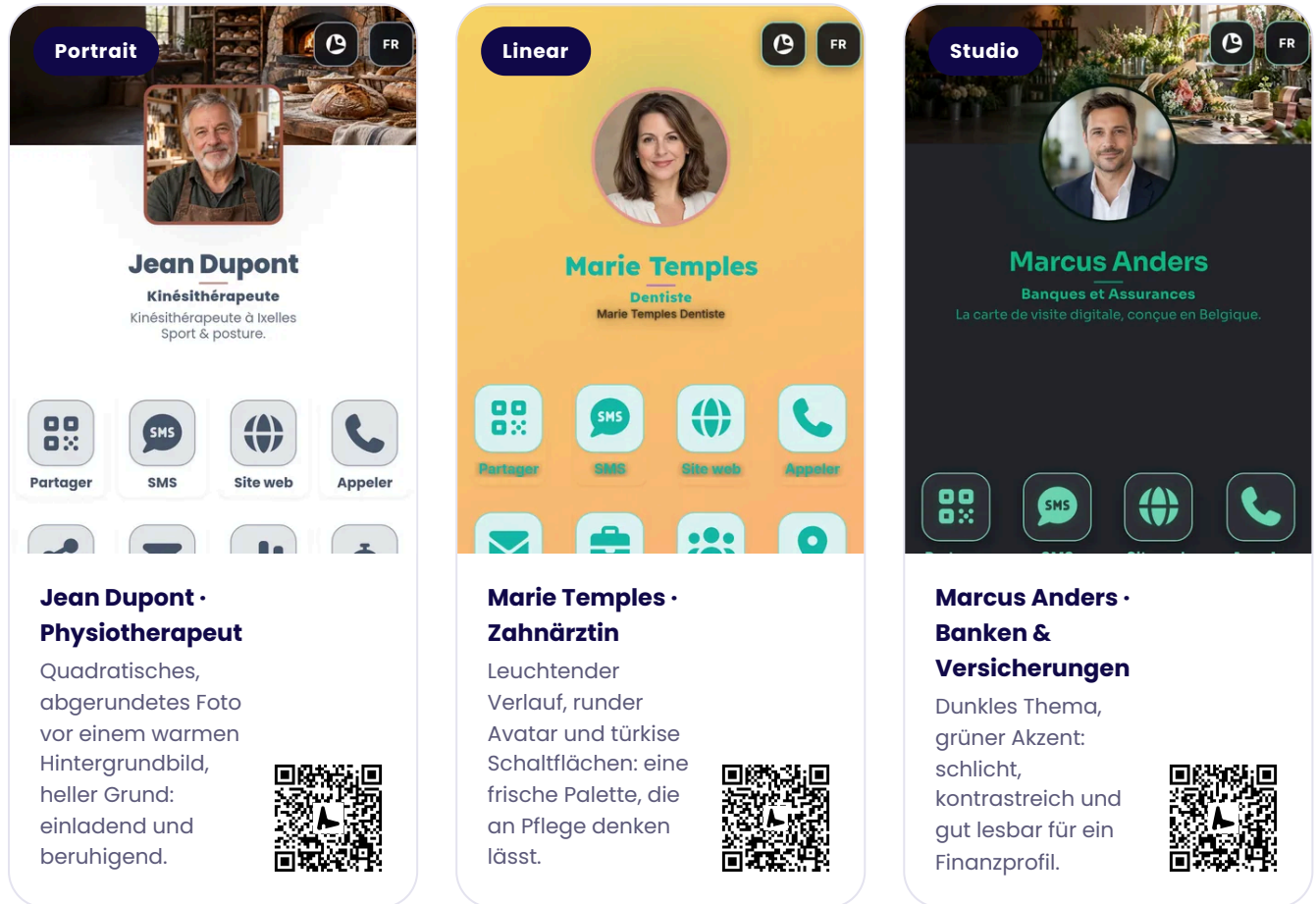
!

Der Reflex, der alles ändert

Öffnen Sie Ihre Karte auf **Ihrem eigenen Smartphone**, bevor Sie sie teilen. Dort wird sie gesehen: Prüfen Sie Foto, Lesbarkeit des Namens und die Reihenfolge der ersten Schaltflächen.

Layout, Thema, Bild: der Auftritt Ihrer Karte

Drei Einstellungen prägen das Ergebnis. Das Layout bestimmt die Struktur, das Thema die Farben, Foto und Hintergrundbild die Persönlichkeit.



EINIGE LAYOUTS

Studio

Das Standard-Layout: runder Avatar in der Mitte, sanftes Schaltflächenraster. Vielseitig.

Linear

Banner und kompakte Bereiche im Stil eines Business-Netzwerks. Für B2B und Corporate.

Aurora

Hintergrundbild und Glaseffekte auf dunklem Grund. Ein Premium-Auftritt.

Portrait

Das Foto steht im Vordergrund, vor dem Hintergrundbild. Ideal, wenn Sie selbst das Angebot sind.

Éditorial

Magazin-Stil, großes Bild, Serifenschrift. Für Kultur und Kreative.

... und 10 weitere Layouts im Back-Office.

Module und Tarife

Eine Karte, eine echte Mini-Website: Aktivieren Sie nur, was Ihre Kunden brauchen.

01 Direkter Kontakt Direktanrufe, SMS, WhatsApp, Kontaktformular.	02 Fachaktion Termine, Restaurantreservierung, Angebote, Treueprogramm.	03 Lebendige Inhalte News, Aktionen, Stellenangebote, Benachrichtigungen.
04 Beweis & Vertrauen Bewertungen, Referenzen, Auszeichnungen, Partner, Werte.	05 Schaufenster Foto- und Videogalerien, Vorher/Nachher, PDF-Katalog, Speisekarte.	06 Praktisch Öffnungszeiten, Google Maps, Waze, nützliche Infos, FAQ, Team.

Fachmodule: 1 pro Karte inklusive (Restaurantreservierung, Treue, Angebote oder Termine), danach 1,99 €/Monat pro zusätzlichem Fachmodul.

DIE TARIFE

	Gratis	Pro	Signature	Premium
Preis (jährlich)	0 €	3,99 €/Monat	5,99 €/Monat	39,99 €/Monat
Foto, Hero, Kontaktdaten, vCard, QR, Link	✓	✓	✓	✓
Layouts	4	15	15	15
Module (davon 4 Fachmodule)	—	44	44	44
Kontaktbuch	100	∞	∞	∞
4 Sprachen · Google Maps	—	✓	✓	✓
Notizen, Favoriten, Export CSV / vCard, Analytics	—	—	✓	✓
Unbegrenzte Karten für das Unternehmen	—	—	—	✓

Preise inkl. MwSt. Gratis: 3 soziale Netzwerke nach Wahl. Corporate auf Anfrage ab 25 Karten. PVC-Karte QR + NFC: 14,99 €, Versand in BE/LU inklusive.

Zehn Ideen für eine Karte, die anspricht

01

Ein Foto mit Blickkontakt

Scharfes Gesicht, weiches Licht, Schulterausschnitt, Blick in die Kamera. Ruhiger Hintergrund, keine Sonnenbrille.

02

Ein Hintergrund, der erzählt

Ihre Praxis, Werkstatt, Ihr Lokal, Ihre Arbeiten. Das Bild soll Ihren Beruf in einer Sekunde zeigen.

03

Eine Farbe, kein Regenbogen

Wählen Sie das Thema, das Ihrem Logo oder Ladenschild am nächsten kommt. Ein starker Akzent genügt.

04

Zuerst der Kontrast

Name und Schaltflächen müssen in der Sonne lesbar sein. Hell auf dunkel oder umgekehrt, nie Grau auf Grau.

05

Ein Slogan aus sechs Wörtern

Unter der Funktion: was, für wen, wo. „Sportphysio in Ixelles“ ist besser als ein langer Absatz.

06

Die ersten 4 Schaltflächen zählen

Sie sind ohne Scrollen sichtbar. Platzieren Sie dort die gewünschte Aktion: anrufen, reservieren, Route.

07

Weniger, aber besser

Sechs bis acht gut gefüllte Module sind besser als zwanzig halbleere. Ein leeres Modul wird deaktiviert.

08

Beweise beruhigen

Bewertungen, Referenzen, Vorher/Nachher oder Auszeichnungen: ein Vertrauensmodul weit oben macht den Unterschied.

09

Die Sprache des Besuchers

In Brüssel, Flandern oder Luxemburg FR, NL, DE und EN aktivieren: Die Karte erscheint in der Sprache des Besuchers.

10

Eine lebendige Karte

Ein Angebot des Monats, News, aktuelle Öffnungszeiten: Ihre Karte wird nie gedruckt, nutzen Sie das.

AUF EINEN BLICK



- ✓ Aktuelles, freundliches Foto
- ✓ Hintergrundbild passend zum Beruf
- ✓ Ein einziger Farbakzent
- ✓ Hauptaktion zuerst
- ✓ Test auf dem Smartphone



- ✗ Logo statt Foto (außer bei Unternehmen)
- ✗ Hintergrund ohne Bezug zur Tätigkeit
- ✗ Hellgrauer Text auf Weiß
- ✗ Leere oder doppelte Module
- ✗ Mehrzeiliger Slogan

Die Demokarten, nach Beruf

Öffnen Sie sie auf dem Smartphone, testen Sie die Schaltflächen und lassen Sie sich inspirieren. Die Inhalte sind fiktiv.

REZEPTE NACH BERUF

Gesundheit & Wohlbefinden	Termine · Öffnungszeiten · Route · Bewertungen · FAQ	Jean Dupont, Marie Temples, Samira Benali
Restaurant & Café	Reservierung · Speisekarte · Galerie · Öffnungszeiten · Treue	Le Gourmet (Gent)
Handwerk & Dienstleistung	Angebot · Vorher/Nachher · Bewertungen · Einsatzgebiet	AquaFix Plomberie
Beauty & Handel	Termine · Galerie · Aktionen · Treue	Studio Coiffure Éclat
B2B & Beratung	Website · PDF-Dokumente · Referenzen · Partner	Marcus Anders, Gilles Capelluto
Unternehmen & Event	Team · News · Stellenangebote · Route	Acme SRL, Salon Pet World 2026

DIE 21 DEMOS

PERSONEN

Jean Dupont	Physiotherapeut · Uccle	Marie Temples	Zahnärztin · Brüssel
Samira Benali	Kinderärztin · Anderlecht	Elias Moreau	Tierarzt
Marielle Le Conte	Küchenchefin · Le Gourmet, Gent	Studio Coiffure Éclat	Friseursalon · Lüttich
AquaFix Plomberie	Klempner · Brüssel	Camille Verhaegen	Innenarchitektin
Arthur Leclercq	Italien-Reisespezialist	Thomas De Smet	Webentwickler
Malik El Amrani	Senior-Entwickler	Marcus Anders	Banken & Versicherungen
Gilles Capelluto	Key-Account-Berater	Louis Dumont	Sicherheitsmitarbeiter
Emma Rousseau	Persönliches Profil	Chloé Perrin	Kultur & Literatur
Noah Delcourt	Architekturstudent		

UNTERNEHMEN

Acme SRL	Unternehmen	Molderez-Consult	Unternehmen · Ixelles
Stylo Prestige	Marke · Produkt	Salon Pet World 2026	Event · Messe

Vor dem Teilen

- ☐ Scharfes, aktuelles Foto
- ☐ Telefon und E-Mail getestet
- ☐ Sprachen aktiviert
- ☐ Name, Funktion, Slogan geprüft
- ☐ Erste 4 Schaltflächen gewählt
- ☐ Karte mobil geöffnet

Erstellen Sie Ihre: blcrds.com/register



Alle Demos

Your card, at its best.

A bloo.Cards card takes a few minutes to create. Making it **beautiful** and **useful** takes a few good choices: a strong photo, a background image that tells your trade, a theme that matches your brand, and the right modules in the right place. This guide walks you through it step by step.

15

layouts

85

colour themes

44

modules

4

languages



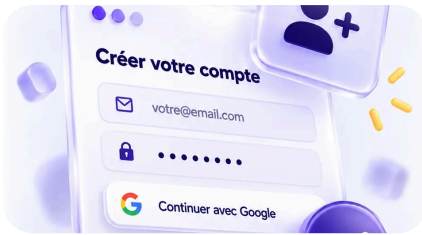
The same card, on a phone and as a QR + NFC PVC card.



Share · QR · NFC

Link, QR code or NFC tap: your contact opens the card without an app and saves you in one gesture. Then pair your phone with the Wallet.

Five steps, from sign-up to your first share



1

Sign up

Name, email and password, or Google in one click.
Free, no credit card needed.

blcrds.com/register

2

Set your identity

Photo, name, job title, company and a short tagline.
Add your details: phone, email, website.

Your card goes live as soon as you save.

3

Pick the look

A layout, then a colour theme. Add a background image (hero) and your logo. The preview updates live.

4 layouts on Free, 15 from Pro.

4

Add modules

Bookings, reviews, gallery, opening hours, menu... Turn on only what helps your clients and put the most useful first.

Modules are included from Pro.

5

Share

Link, QR code or NFC tap: your contact opens the card without an app and saves you in one gesture. Then pair your phone with the Wallet.

QR + NFC PVC card: €14.99.

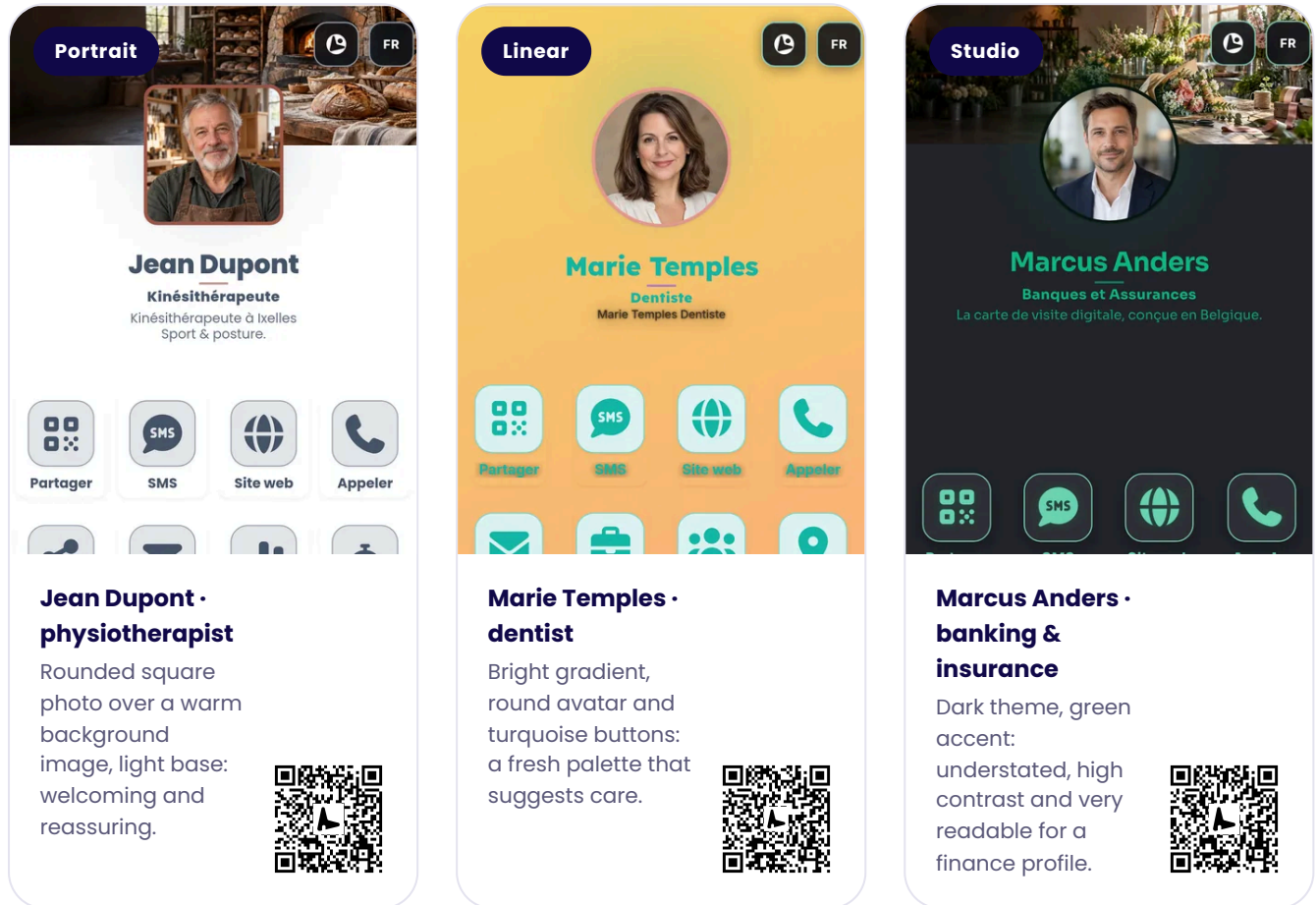


The habit that changes everything

Open your card on **your own phone** before sharing it. That is where it will be seen: check the photo, how readable your name is and the order of the first buttons.

Layout, theme, image: how your card looks

Three settings do most of the work. The layout sets the structure, the theme sets the colours, and the photo and background image bring the personality.



A FEW LAYOUTS

Studio

The default layout: centred round avatar, soft button grid. Versatile.

Linear

Banner and dense sections, in the spirit of a professional network. For B2B and corporate.

Aurora

Background image and glass effects on a dark base. A premium look.

Portrait

The photo takes centre stage, in front of the background image. Ideal when you are what you sell.

Éditorial

Magazine style, large image, serif type. For culture and creatives.

... and 10 more layouts to explore in the back office.

Modules and plans

One card, a real mini-site: turn on only what your clients need.

01

Direct contact

Direct calls, SMS, WhatsApp, contact form.

02

Business action

Appointments, restaurant booking, quotes, loyalty.

03

Live content

News, promotions, job offers, notifications.

04

Proof & trust

Reviews, testimonials, awards, partners, values.

05

Showcase

Photo and video galleries, before/after, PDF catalogue, menu.

06

Practical

Opening hours, Google Maps, Waze, useful info, FAQ, team.

Business modules: 1 included per card (restaurant booking, loyalty, quotes or appointments), then €1.99/month per extra business module.

THE PLANS

	Free	Pro	Signature	Premium
Price (yearly)	€0	€3.99/mo	€5.99/mo	€39.99/mo
Photo, hero, contact details, vCard, QR, link	✓	✓	✓	✓
Layouts	4	15	15	15
Modules (incl. 4 business)	—	44	44	44
Contact book	100	∞	∞	∞
4 languages · Google Maps	—	✓	✓	✓
Notes, favourites, CSV / vCard export, analytics	—	—	✓	✓
Unlimited cards for the company	—	—	—	✓

Prices incl. VAT. Free: 3 social networks of your choice. Corporate on quote from 25 cards. QR + NFC PVC card: €14.99, delivery included in BE/LU.

Ten ideas for a card people want to open

01

A photo that looks at you

Sharp face, soft light, shoulder framing, eyes on the lens. Plain background, no sunglasses.

02

A background that tells a story

Your practice, workshop, dining room or work. It should show your trade in one second.

03

One colour, not a rainbow

Choose the theme closest to your logo or shopfront. One strong accent is enough.

04

Contrast first

Name and buttons must be readable in full sun. Light on dark or the reverse, never grey on grey.

05

A six-word tagline

Under your job title: what you do, for whom, where. "Sports physio in Ixelles" beats a long paragraph.

06

The first 4 buttons matter

They are visible without scrolling. Put the action you want there: call, book, directions.

07

Less, but better

Six to eight well-filled modules beat twenty half-empty ones. Switch off any empty module.

08

Proof reassures

Reviews, testimonials, before/after or awards: a trust module near the top makes the difference.

09

Speak the visitor's language

In Brussels, Flanders or Luxembourg, turn on FR, NL, DE and EN: the card shows in the visitor's language.

10

A living card

A deal of the month, news, up-to-date hours: your card is never printed, so use that.

AT A GLANCE



- ✓ Recent, smiling photo
- ✓ Background linked to your trade
- ✓ A single colour accent
- ✓ Main action first
- ✓ Test on your phone



- ✗ Logo instead of a photo (except companies)
- ✗ Background unrelated to the business
- ✗ Light grey text on white
- ✗ Empty or duplicate modules
- ✗ Multi-line tagline

The demo cards, by trade

Open them on your phone, try their buttons and take ideas. The content is fictional.

RECIPES BY TRADE

Health & wellbeing	Appointments · Hours · Directions · Reviews · FAQ	Jean Dupont, Marie Temples, Samira Benali
Restaurant & café	Booking · Menu · Gallery · Hours · Loyalty	Le Gourmet (Ghent)
Trades & services	Quote · Before/after · Reviews · Service area	AquaFix Plomberie
Beauty & retail	Appointments · Gallery · Promotions · Loyalty	Studio Coiffure Éclat
B2B & consulting	Website · PDF documents · Testimonials · Partners	Marcus Anders, Gilles Capelluto
Company & event	Team · News · Job offers · Directions	Acme SRL, Salon Pet World 2026

THE 21 DEMOS

PEOPLE

Jean Dupont	Physiotherapist · Uccle	Marie Temples	Dentist · Brussels
Samira Benali	Paediatrician · Anderlecht	Elias Moreau	Veterinarian
Marielle Le Conte	Head chef · Le Gourmet, Ghent	Studio Coiffure Éclat	Hair salon · Liège
AquaFix Plomberie	Plumber · Brussels	Camille Verhaegen	Interior architect
Arthur Leclercq	Italy travel specialist	Thomas De Smet	Web developer
Malik El Amrani	Senior developer	Marcus Anders	Banking & insurance
Gilles Capelluto	Key account consultant	Louis Dumont	Security officer
Emma Rousseau	Personal profile	Chloé Perrin	Culture & literature
Noah Delcourt	Architecture student		

COMPANIES

Acme SRL	Company	Molderez-Consult	Company · Ixelles
Stylo Prestige	Brand · product	Salon Pet World 2026	Event · trade fair

Before you share

- ☐ Sharp, recent photo
- ☐ Phone and email tested
- ☐ Languages turned on
- ☐ Name, title, tagline proofread
- ☐ First 4 buttons chosen
- ☐ Card opened on mobile

Create yours: blcrds.com/register



All demos